

2024 第七届中国国际光伏与储能产业大会 招商招展方案

第一部分 组委会合作方案（套餐）

首席合作单位（80万）

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2024 第七届中国国际光伏与储能产业大会”首席合作单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“首席合作单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、主论坛议程安排企业领导1人次主题演讲或1人次圆桌对话环节；
- 5、组委会为企业设置定制环节，如新品发布、新闻发布、签约仪式等；
- 6、论坛现场央视著名主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 7、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 8、享有论坛贵宾坐席1座、嘉宾坐席2座、普通坐席10座；
- 9、享有大会纪念品赠送权，可向与会贵宾赠送企业纪念品；

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“首席合作单位”植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 300 m²（需由企业自行搭建）
- 3、大会现场门型展架 4 个；
- 4、大会现场铁马广告 4 个；
- 5、论坛开场视频植入企业素材；
- 6、论坛现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 7、会刊显著位置植入企业信息，重要位置排布 4P 企业广告；

8、企业宣传资料装入论坛资料袋；

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“首席合作单位”植入大会专题网页；
- 2、组委会特设演播间，安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在合作媒体刊发、网推；
- 3、主题发稿：本次活动及项目信息的新闻稿件，优选主流及行业媒体发稿；
- 4、组委会为企业特别推送微信文章不低于 3 条；
- 5、组委会为企业定制宣传海报，并于线上各渠道推送；
- 6、大会期间于大型户外广告位展示企业形象（根据具体情况定制）。

战略合作单位 (30 万)

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2024 第七届中国国际光伏与储能产业大会”战略合作单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“战略合作单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、指定平行论坛议程安排企业领导 1 人次主题演讲或 1 人次圆桌对话环节；
- 5、论坛现场央视著名主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 6、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 7、享有论坛贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 1 座、普通坐席 8 座。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称以“战略合作单位”等图标植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 108 m²（需由企业自行搭建）

- 3、大会现场门型展架 2 个；
- 4、大会现场铁马广告 2 个；
- 5、论坛开场视频植入企业素材；
- 6、论坛现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 7、会刊显著位置植入战略合作单位信息，重要位置排布 2P 企业广告；

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“战略合作单位”植入大会专题网页；
- 2、展会期间安排大会合作媒体至企业展台进行采访并发文；
- 3、组委会为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 4、组委会为企业定制宣传海报，并于线上各渠道推送

特别赞助单位（15 万）

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2024 第七届中国国际光伏与储能产业大会”特别赞助单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“特别赞助单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、指定平行论坛议程安排企业领导 1 人次主题演讲或 1 人次主题演讲；
- 5、邀请企业领导人共同交流、用宴、合影等；
- 6、享有论坛嘉宾坐席 2 座、普通坐席 6 座；

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称以“特别赞助单位”等图标植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 54 m²（需由企业自行搭建）
- 3、大会现场门型展架 1 个；
- 4、大会现场铁马广告 1 个；
- 5、会刊显著位置植入特别赞助单位信息，重要位置排布 1P 企业广告；

【整合传播】

- 1、组委会为企业特别推送微信文章不低于 1 条；
- 2、组委会为企业定制宣传海报，并于线上各渠道推送。

平行论坛总冠名单位（20 万/场）

【特别权益】

- 1、经组委会授权许可，永久使用本届大会指定平行论坛“总冠名单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 2、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 3、论坛现场主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 4、指定平行论坛议程安排企业领导 1 人次主题演讲或 1 人次圆桌对话环节；
- 5、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 6、享有论坛贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 2 座、普通坐席 8 座。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称图标植入平行论坛“总冠名单位”物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 72 m²（需由企业自行搭建）
- 3、大会现场门型展架 2 个；
- 4、大会现场铁马广告 2 个；
- 5、指定平行论坛现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 6、会刊显著位置植入冠名单位信息，重要位置排布 2P 企业广告；
- 7、企业宣传资料放置于指定平行论坛会场座席；

【整合传播】

- 1、组委会为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 2、组委会为企业定制宣传海报，并于线上各渠道推送；

展馆总冠名单位(30万)

注：大会设置6个主题展馆，每个主题展馆限1家企业冠名。

【特别权益】

- 1、大会现场主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 2、指定平行论坛议程安排企业领导1人次主题演讲或1人次圆桌对话环节；
- 3、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；

【现场展示】

- 1、指定展馆内指引标识重点标注企业展位信息；
- 2、指定展馆内展馆名牌植入企业信息；
- 3、指定展馆内吊旗广告4幅；
- 4、企业获赠展会现场对应展区企业光地展位108 m²（需由企业自行搭建）
- 5、大会现场门型展架2个；
- 6、大会现场铁马广告2个；
- 7、会刊显著位置植入冠名单位信息，重要位置排布2P企业广告；

【整合传播】

- 1、优先选择大会合作媒体为企业推送新闻报道；
- 2、组委会为企业特别推送微信文章不低于2条；
- 3、组委会为企业定制宣传海报，并于线上各渠道推送。

第二部分 单项合作方案

一、展览展示

类别	规格	金额 (元)
标准展位 (铝框)	18 m ² , 铝框结构, 含中英文楣板、2 张洽谈桌、4 把折椅、2 个电源插座、4 支射灯、展位内地毯; 展位由组委会统一设计、搭建	RMB15,000/个
标准展位 (木制标改特)	18 m ² , 木质结构, 含公司名称及 logo 植入、公司介绍植入、2 张洽谈桌、4 把折椅、2 个电源插座、4 支射灯、展位内地毯; 展位由组委会统一设计、搭建	RMB30,000/个
	27 m ² , 木质结构, 含公司名称及 logo 植入、公司介绍植入、3 张洽谈桌、6 把折椅、3 个电源插座、6 支射灯、展位内地毯; 展位由组委会统一设计、搭建	RMB45,000/个
光地展位 (36 m ² 起)	36 m ² 起租, 展台制作、布置及场地管理费自理; 搭建设计及施工方案需经过组委会审核	A 区: RMB1280/平米
		B 区: RMB1080/平米
		C 区: RMB980/平米

二、冠名赞助

类别	数量	规格	金额 (元)
晚宴冠名	1	享有大会指定晚宴冠名权 (具体权益见套餐方案)	RMB800,000/场

场馆冠名	6	享有大会指定场馆冠名权（具体权益见套餐方案）	RMB300,000/馆
平行论坛冠名	根据实际	享有大会指定平行论坛冠名权（具体权益见套餐方案）	RMB200,000/场

三、议程环节赞助

类别	数量	规格	金额（元）
主论坛主题演讲	具体根据议程安排确定	主论坛议程安排企业领导 1 人次主题演讲（时长为 15 分钟）	RMB150,000/人次
主论坛圆桌对话	具体根据议程安排确定	主论坛议程安排企业领导 1 人次圆桌对话（发言时长约 5 分钟）	RMB100,000/人次
平行论坛主题演讲	具体根据议程安排确定	平行论坛议程安排企业领导 1 人次主题演讲（时长为 15 分钟）	RMB80,000/人次
平行论坛圆桌对话	具体根据议程安排确定	平行论坛议程安排企业领导 1 人次圆桌对话（发言时长约 5 分钟）	RMB50,000/人次

四、广告赞助

项目	数量	规格	金额（元）
会刊	彩色封底	唯一	210mm×285mm RMB20,000/P
	彩色封二/三	2	210mm×285mm RMB15,000/P

	普通彩色插页	不限	210mm×285mm	RMB10,000 元/P
手提袋	背面整板	唯一（原则上不单独售）	\	RMB50,000 元
	资料入袋	10	企业宣传资料置入大会资料袋 (不低 1,000 个)	RMB10,000/家
氛围广告	馆前玻璃幕墙广告	根据实际	18.3m (宽) ×10m (高)	RMB100,000/幅
	馆前玻璃幕墙广告	根据实际	5.7m (宽) ×10m (高)	RMB40,000/幅
	连接馆玻璃幕墙广告	5	20m (宽) ×10m (高)	RMB100,000/幅
	馆外 (雨棚) 吊旗广告	30	3m (宽) ×5m (高) 双面	RMB15,000/幅
	馆内吊旗广告	100 幅	3m (宽) ×4m (高)	RMB15,000/幅
	铁马广告	100	尺寸待定	RMB5,000/个
	天井吊旗 (酒店会场)	10	尺寸待定	RMB5,000/个
	桁架 (酒店会场)	2	尺寸待定	RMB15,000/个
	签到处背景墙 logo 植入	不限	\	RMB10,000/家
	展馆导视牌广告	6	\	RMB20,000/家
	门型展架	不限	1.8m×0.8m	RMB5,000/个
	星光大道路牌广告	22	5m(宽)×2.4m(高)双面	RMB15,000/幅
	星光大道彩旗广告	20	1.2m(宽)×3.5m(高), 旗杆高 5m	RMB5,000/座
证件广告	参会证	唯一	尺寸待定, 不低于 10,000 张	RMB100,000

	参会证绳	唯一	\	RMB50,000
参观手册广告植入	\	唯一	尺寸待定, 不低于 10,000 份	RMB80,000
论坛广告	会场资料摆放	5	企业宣传资料放置于主会场座席	RMB15,000
		5	企业宣传资料放置于指定平行论坛会场座席	RMB10,000
	会议用速记纸 logo 植入	唯一	210mm×297mm	RMB50,000
	桌牌/台卡 logo 植入	唯一	\	RMB20,000
	会议用水品牌植入	唯一	\	RMB50,000
	茶歇赞助	唯一	\	RMB50,000
整合传播	媒体专访	不限	安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步 在合作媒体刊发、网推	RMB30,000/家
	开场视频	不限	大会开场视频植入企业素材	RMB10,000/家
	视频广告	5	在大会暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频	RMB20,000/家
	主题发稿	不限	本次活动及项目信息的新闻稿件同步媒体发稿	RMB30,000/家
	微信推文	不限	组委会为企业特别推送微信文章	RMB10,000/篇
	宣传海报	不限	组委会为企业设计、制作并推出定制宣传海报	RMB5,000/家
	图片直播开屏广告	唯一	原则上不单独销售	RMB50,000
	视频直播 Banner 广告	5	\	RMB20,000/家