

2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会

招商招展方案

第一部分 组委会合作方案（套餐）

首席合作单位（80 万元）

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会”首席合作单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“首席合作单位”称号，可用于相关商业传播等合约约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、主会议议程安排企业领导 1 人次主题演讲或 1 人次圆桌对话；
- 5、组委会为企业设置定制环节，如新品发布、新闻发布、签约仪式等；
- 6、大会现场央视著名主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 7、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 8、邀请企业董事长等主要领导出席大会启动仪式；
- 9、享有大会贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 3 座、普通坐席 10 座；
- 10、享有大会纪念品赠送权，可向与会贵宾赠送企业纪念品；
- 11、享有邀请其他企业参与指定平行会议主题演讲或圆桌对话的权益，限 1 个名额。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“首席合作单位”植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 300 m²（需由企业自行搭建）；
- 3、馆前玻璃幕墙广告 1 幅（尺寸：宽 5.7m×高 10m）；

- 4、馆内吊旗广告 2 幅（尺寸：宽 3m×高 5m/幅，双面）；
- 5、星光大道路牌广告 1 个（尺寸：宽 5m×高 2.4m/个，双面）；
- 6、大会现场门型展架 8 个；
- 7、大会现场铁马广告 4 个；
- 8、星光大道彩旗广告 2 面（尺寸：宽 1.2m×高 3.5m/面）；
- 9、大会期间于户外 LED 大屏展示企业广告画面（尺寸：15.36m×7.68m/屏）；
- 10、馆前旗杆彩旗广告 1 面；
- 11、大会开场视频植入企业素材；
- 12、大会现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 13、会刊显著位置植入企业信息，重要位置排布 4P 企业广告；
- 14、企业宣传资料装入大会资料袋。

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“首席合作单位”植入大会专题网页；
- 2、安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在合作媒体刊发、网推；
- 3、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 4 条；
- 4、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送；
- 5、大会官方订阅号、网站植入企业 Banner 广告，时长 1 年。

战略合作单位（30 万元）

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会”战略合作单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“战略合作单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、指定平行会议议程安排企业领导 1 人次主题演讲及 1 人次圆桌对话；
- 5、大会现场央视著名主持人重点介绍及鸣谢单位；

- 6、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 7、邀请企业董事长等主要领导出席大会启动仪式；
- 8、享有大会贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 1 座、普通坐席 8 座。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称以“战略合作单位”等图标植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 120 m²（需由企业自行搭建）；
- 3、大会现场门型展架 2 个；
- 4、大会现场铁马广告 2 个；
- 5、馆前旗杆彩旗广告 1 面；
- 6、大会现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 7、会刊显著位置植入战略合作单位信息，重要位置排布 2P 企业广告。

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“战略合作单位”植入大会专题网页；
- 2、安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在大会官方订阅号推送；
- 3、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 4、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送。

特别赞助单位（18 万元）

【特别权益】

- 1、组委会可为企业颁发“2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会”特别赞助单位牌匾；
- 2、经组委会授权许可，永久使用本届大会“特别赞助单位”称号，可用于相关商业传播等合约约定范围活动；
- 3、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 4、指定平行会议议程安排企业领导 1 人次主题演讲；
- 5、邀请企业领导人共同交流、用宴、合影等；

6、享有大会嘉宾坐席 1 座、普通坐席 6 座。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称以“特别赞助单位”等图标植入物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 72 m²（需由企业自行搭建）；
- 3、大会现场门型展架 1 个；
- 4、大会现场铁马广告 1 个；
- 5、会刊显著位置植入特别赞助单位信息，重要位置排布 1P 企业广告。

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标植入大会专题网页；
- 2、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 2、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送。

平行会议冠名（20 万元/场）

【特别权益】

- 1、经组委会授权许可，永久使用本届大会指定平行会议“冠名单位”称号，可用于相关商业传播等合同约定范围活动；
- 2、享有本届大会徽标使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 3、会议现场主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 4、指定平行会议议程安排企业领导 1 人次致辞及 1 人次主题演讲或圆桌对话；
- 5、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 6、享有大会贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 1 座、普通坐席 6 座；
- 7、享有邀请其他企业参与该会议主题演讲或圆桌对话的权益，限 1 个名额。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称等图标以“冠名单位”名义植入平行会议物料系统；
- 2、企业获赠展会现场对应展区光地展位 72 m²（需由企业自行搭建）

- 3、大会现场门型展架 2 个；
- 4、大会现场铁马广告 2 个；
- 5、星光大道彩旗广告 1 面（尺寸：宽 1.2m×高 3.5m/面）；
- 6、指定平行会议现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 6、会刊显著位置植入冠名单位信息，重要位置排布 1P 企业广告；
- 7、企业宣传资料放置于指定平行会议会场座席。

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标植入大会专题网页；
- 2、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 3、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送。

展馆冠名(30 万元/个)

注：大会设置 6 个主题展馆，每个主题展馆限 1 家冠名单位。

【特别权益】

- 1、大会现场主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 2、指定平行会议议程安排企业领导 1 人次主题演讲或 1 人次圆桌对话环节；
- 3、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、巡展、用宴、合影等；
- 4、邀请企业董事长等主要领导出席大会启动仪式；
- 5、享有大会贵宾坐席 1 座、嘉宾坐席 1 座、普通坐席 8 座。

【现场展示】

- 1、指定展馆内指引标识重点标注企业展位信息；
- 2、指定展馆内展馆名牌植入企业信息；
- 3、指定展馆内吊旗广告 4 幅（尺寸：宽 3m×高 5m/幅，双面）；
- 4、企业获赠展会现场对应展区企业光地展位 120 m²（需由企业自行搭建）；
- 5、大会现场门型展架 2 个；
- 6、大会现场铁马广告 2 个；
- 7、会刊显著位置植入冠名单位信息，重要位置排布 2P 企业广告；

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标植入大会专题网页；
- 2、安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在大会官方订阅号推送；
- 3、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 2 条；
- 4、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送。

晚宴冠名（100 万元/场）

注：大会共设置 3 场晚宴，分别为欢迎晚宴、颁奖晚宴和答谢晚宴。

【特别权益】

- 1、作为“2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会”指定晚宴冠单位名称；
- 2、享有本届大会徽标、名称等使用权，可以在合约规定内用于产品包装、影视作品、平面广告投放等；
- 3、晚宴议程安排企业领导 1 人次致辞；（如为光伏产业链企业，可增加主会议议程安排企业领导 1 人次主题演讲或圆桌对话）
- 4、晚宴为企业设置定制环节，如新品发布、签约仪式、节目表演等；
- 5、晚宴现场主持人重点介绍及鸣谢单位；
- 6、引荐与政府领导、权威学者、知名专家、领袖人物共同交流、用宴、合影等；
- 7、享有晚宴唯一纪念品赠送权，可向出席晚宴贵宾赠送企业纪念品；
- 8、享有晚宴主桌座席 1 席，副主桌 2 席，普通桌坐席 4 席（可根据实际情况增减）；
- 9、为企业提供半天可容纳 50 人左右会议室，用于组织专场研讨会、平行会议。

【现场展示】

- 1、企业 logo 或名称等图标植入大会主视觉物料系统；
- 2、晚宴企业形象墙唯一品牌展示单位；
- 3、企业获赠展会现场对应展区光地展位 200 m²（需由企业自行搭建）；
- 4、晚宴现场门型展架 8 个；

- 5、大会现场于暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频；
- 6、会刊显著位置植入企业信息，并排布 4P 企业广告；
- 7、企业宣传资料装入大会资料袋；

【整合传播】

- 1、企业 logo 或名称等图标植入大会专题网页，使用权限 1 年；
- 2、安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在合作媒体刊发、网推；
- 3、大会官方订阅号为企业特别推送微信文章不低于 4 条；
- 4、组委会为企业定制宣传海报，并于大会官方订阅号推送；
- 5、大会官方订阅号植入企业 Banner 广告，时长 1 年；
- 6、大会期间于户外 LED 大屏展示企业广告画面。

备注：以上所有套餐方案可根据实际需求酌情讨论。

第二部分 单项合作方案

一、展览展示

类别	规格	金额（元）
标准展位 （铝框）	18 m²，铝框结构，含中英文楣板、2 张洽谈桌、4 把折椅、2 个电源插座、4 支射灯、展位内地毯；展位由组委会统一设计、搭建	RMB15,000/个
标准展位 （标改特）	18 m²，木质结构，含公司名称及 logo 植入、公司介绍植入、2 张洽谈桌、4 把折椅、2 个电源插座、4 支射灯、展位内地毯；展位由组委会统一设计、搭建	RMB30,000/个
	27 m²，木质结构，含公司名称及 logo 植入、公司介绍植入、3 张洽谈桌、6 把折椅、3 个电源插座、6 支射灯、展位内地毯；展位由组委会统一设计、搭建	RMB45,000/个
光地展位 （36 m²起）	36 m²起租，展台制作、布置及场地管理费自理；搭建设计及施工方案需经过组委会审核	A 区：RMB1,280/m²
		B 区：RMB1,080/m²
		C 区：RMB980/m²

二、冠名赞助

类别	数量	规格	金额（元）
----	----	----	-------

晚宴冠名	3	享有大会指定晚宴冠名权（具体权益见套餐方案）	RMB1,000,000/场
场馆冠名	6	享有大会指定场馆冠名权（具体权益见套餐方案）	RMB300,000/馆
平行会议冠名	根据实际	享有大会指定平行会议冠名权（具体权益见套餐方案）	RMB200,000/场

三、议程环节赞助

类别	数量	规格	金额（元）
主会议主题演讲 （展位达 200 m²可选）	具体根据议程安排确定	主会议安排企业领导 1 人次主题演讲（时长为 15 分钟）	RMB150,000/人次
主会议圆桌对话 （展位达 150 m²可选）	具体根据议程安排确定	主会议安排企业领导 1 人次圆桌对话（发言时长约 5 分钟）	RMB100,000/人次
平行会议主题演讲 （展位达 72 m²可选）	具体根据议程安排确定	平行会议安排企业领导 1 人次主题演讲（时长为 15 分钟）	RMB80,000/人次
平行会议圆桌对话	具体根据议程安排确定	平行会议安排企业领导 1 人次圆桌对话（发言时长约 5 分钟）	RMB50,000/人次

四、广告赞助

项目	数量	规格	金额（元）
----	----	----	-------

会刊	彩色封底	唯一	210mm×285mm	RMB20,000/P
	彩色封二/三	2	210mm×285mm	RMB15,000/P
	普通彩色插页	不限	210mm×285mm	RMB5,000/P
手提袋	背面整板	唯一（原则上不单独售）	\	RMB100,000
	资料入袋	10	企业提供成品，组委会装入大会手提袋	RMB20,000/家
氛围广告	馆前玻璃幕墙	36	5.7m（宽）×10m（高）	RMB70,000/幅
		6	5.7m（宽）×6.7m（高）	RMB50,000/幅
	馆前连接馆玻璃幕墙	5	20m（宽）×10m（高）	RMB200,000/幅
	馆外（雨棚）吊旗	30	3m（宽）×5m（高）双面	RMB15,000/幅
	馆内吊旗	120	3m（宽）×4m（高）	RMB10,000/幅
	馆外铁马	200	尺寸待定	RMB5,000/个
	天井吊旗（酒店会场）	10	尺寸待定	RMB15,000/个
	桁架（会议酒店内）	12	尺寸待定	RMB15,000/个
	桁架（展馆外）	33	尺寸待定	RMB30,000/个
	桁架（主会场）	12	尺寸待定	RMB20,000/个
	旗帜（主会场）	70	Logo 植入，尺寸待定	RMB5,000/面

	星光大道路牌	36	5m(宽)x2.4m(高) 双面	RMB30,000/个
	星光大道彩旗	43	1.2m(宽)x3.5m(高)，旗杆高 5m	RMB5,000/面
	LOGO 墙	不限	logo 植入	RMB10,000/家
	展馆导视牌	6	\	RMB20,000/家
	闸机	5	企业提供画面	RMB40,000/家
	立柱（展馆入口）	唯一	logo+广告语	RMB40,000/家
	签到处	2	企业提供宣传册，签到处工作人员进行发放	RMB40,000/家
		2	企业提供伴手礼，签到处工作人员进行发放	RMB40,000/家
		2	门型展架广告，企业提供画面，组委会制作	RMB15,000/家
	门型展架	不限	1.8m×0.8m	RMB5,000/个
	接送机（站）车辆 车贴	唯一	大会主视觉与企业 logo 或画面组合	RMB5,000/个
	接机（站）牌	唯一	大会主视觉与企业 logo 或画面组合	RMB3,000/个
证件广告	展商证、嘉宾证等	唯一	尺寸待定，不低于 10,000 张	RMB80,000
	挂绳	唯一	尺寸待定，不低于 10,000 个	RMB50,000
参会指南	logo+广告语植入	唯一	尺寸待定	RMB80,000

会议广告	会场资料摆放	5	放置于主会场座席	RMB15,000/家
		5	放置于指定平行会议会场座席	RMB10,000/家
	会议信笺纸 logo 植入	唯一	放置于同期所有会议会场	RMB50,000
	桌牌/台卡 logo 植入	唯一	放置于同期所有会议会场	RMB50,000
	会议用水 logo 植入	唯一	组委会提供瓶装水	RMB80,000
	茶歇赞助	唯一	\	RMB50,000
整合传播	媒体专访	不限	安排企业主要领导接受媒体现场采访并同步在合作媒体刊发、网推	RMB40,000/家
	视频广告	5	在大会暖场、茶歇等环节播放企业宣传视频，时长 60 秒内	RMB20,000/家
	主题发稿	不限	企业参会参展新闻在合作媒体刊发、网推	RMB30,000/家
	微信推文	不限	于大会官方订阅号推送	RMB5,000/篇
	宣传海报	不限	组委会设计制作，于大会官方订阅号推出	RMB5,000/家
	图片直播开屏广告	唯一	原则上不单独销售	RMB50,000
	视频直播 Banner 广告	5	\	RMB20,000/家
	大会官方订阅号	不限	企业提供画面，可根据需求进行替换	RMB20,000/家/

	Banner 广告			季度
	大会报名小程序 广告植入	10	企业提供画面，可根据需求进行替换，至本届大会结束	RMB20,000/家
其他	地标建筑广告	10	城市、点位、时段、时长等落实中	待定
	会议场地	根据实际	组委会可协调提供相应场地，用于企业会见、客户大会、新品发布等使用	根据实际

备注：以上所有合作方案及细项，可根据实际需求酌情调整。